

Materias Obligatorias que se abrirán en el respectivo semestre.

Además de estas materias, se abrirán materias electivas dependiendo la demanda, cambio sin previo aviso.

Enero año par	Liderazgo y formación de valores
	Tecnologías para la integración de bases de datos en WEB
	Seminario de investigación I
	Análisis exploratorio de datos
	Planeación de los inventarios y la distribución
	Modelación empresarial
	Investigación de patrones en bases de datos
	Tópicos avanzados en tecnologías de información
	Modelos de soporte no supervisados
	Seminario de investigación III
	Mercadotecnia analítica
Agosto año par	Ingeniería económica avanzada
	Modelos de soporte supervisados
	Investigación de operaciones
	Inteligencia de negocios
	Tópicos avanzados en inteligencia analítica
	Simulación de sistemas
	Seminario de investigación II
	Administración de tecnologías de información
	Planeación global estratégica
	Programación avanzada
	Planeación y control de la producción
Enero año impar	Liderazgo y formación de valores
	Tecnologías para la integración de bases de datos en WEB
	Mercadotecnia analítica
	Análisis exploratorio de datos
	Planeación de los inventarios y la distribución
	Modelación empresarial
	Investigación de patrones en bases de datos
	Seminario de investigación I
	Modelos de soporte no supervisados
	Optimización
	Seminario de investigación III
Agosto año impar	Ingeniería económica avanzada
	Administración de tecnologías de información
	Modelos de soporte supervisados
	Investigación de operaciones
	Programación avanzada
	Simulación de sistemas
	Seminario de investigación II
	Gestión de la cadena de suministro
	Planeación global estratégica
	Inteligencia de negocios
	Planeación y control de la producción